

天通物流

内部资料 免费交流 发刊日期:2011年10月 第五期 总第 005 期

主办单位:陕西广通运输发展有限公司

地址:西安市高新一路2号国家开发银行大厦25楼

物流其流 广通天下



推进公路销售统一配送 加快物流产业发展步伐

——陕北矿区公路销售统一配送工作座谈会圆满召开



为进一步加快物流产业发展步伐,实现陕北矿区地销产品的统一承运和专业化运输管理,运销集团公司于9月28日在销售分公司组织召开了陕北各矿公路销售统一配送工作座谈会。运销集团公司副总经理赵军锋,运输中心、化工产品管理部、煤炭交易中心有关领导,陕北矿业公司、张家峁、红柳林、柠条塔矿业公司、神木煤化工产业公司及下属各化工企业、广通公司以及销售分公司有关人员参加了会议。

会议首先由广通公司对神木地区公路统一运输业务推进情况进行了详细介绍,指出广通公司在陕北

地区公路配送业务,虽取得了初步进展,但与集团公司的总体要求及领导的期望还有很大的差距。张家峁矿作为统一运输工作试点单位,经过一年多时间的沟通、磨合、试运行,在社会车辆整合、车辆档次净化、管理流程完善、运输秩序规范化、车辆结构优化、村民矛盾解决、网络客户配送、重点客户沟通等方面均取得了一定的成绩和收获。就下一步陕北统一运输业务的推进提出设想和具体保证措施。

运输中心就确保在年内全面完成运销集团公司要求的工作目标,提出四季度在神木地区各销路口煤炭公路运输统一承运的推进目

标,计划实现煤炭运量500万吨,力争达到600万吨,实现运输收入2.5亿元,力争达到3亿元,并提出具体推进方案,即:从四季度起每家企业、红柳林的神华上四楼全部交由广通公司统一承运;对内部分化企业自用的块煤,全部由广通公司统一组织配送;对社会用户,按照“抓紧实施,稳步推进”的原则,成熟一个,落实一个,力争从10月份的全部改由广通公司统一配送。

各参会单位就公路运输统一配送业务提出了各自存在的问题和意见并作了表态,均表示将服从集团大局出发,给予积极配合和支持。

以技支会 促进交流 提升服务

广通公司举办首届劳动技能大赛



的总决赛。参赛选手沉着应战,全身心投入比赛之中,尽力展示各自绝技,使各项比赛高潮迭起,扣人心弦。通过激烈的角逐,六个项目最终产生冠军7名,亚军7名,季军7名。

比赛结束后,公司领导为获奖选手颁发了证书和奖金。公司总经理梁来万做了总结讲话。他指出要以此次大赛为契机,在企业内部形成奋发努力、钻研业务、尊重知识、尊重技术的良好氛围。同时掀起一股比、学、赶、帮、超的良好风气,使每一位员工在学习中获得提高,享受快乐。

西安总部 高亮 薛洋

“迎国庆 劳动技能大赛”光荣榜

一、单指单张点钞比赛

- 第一名 刘玉柳 万晟通彬县分公司
- 第二名 何松叶 广通黄陵分公司
- 第三名 段晓雯 广通彬县分公司
- 第四名 张姝红 万晟通彬县分公司

二、多指多张点钞比赛

- 第一名 段晓雯 广通黄陵分公司
- 第二名 张姝红 万晟通彬县分公司
- 第三名 王利军 广通彬县分公司
- 第四名 徐婷婷 广通神木分公司
- 第五名 何松叶 广通黄陵分公司

三、翻打百张传票比赛

- 第一名 范瑞楠 广通彬县分公司
- 第二名 陈楠 万晟通彬县分公司

第四名 张姝红 万晟通彬县分公司

四、手工记账比赛

- 第一名 张整地 广通黄陵分公司
- 第二名 王利军 广通彬县分公司
- 第三名 李亚妮 万晟通彬县分公司

五、计算机输入比赛

- 第一名 雷鑫 万晟通彬县分公司
- 第二名 张姝红 万晟通彬县分公司
- 第三名 翟宏杰 广通彬县分公司

六、号码记忆比赛

- 第一名 白利娟 广通彬县分公司
- 第二名 徐婷婷 广通神木分公司
- 第三名 杨晓蓉 万晟通彬县分公司

运销集团公司副总经理、销售分公司总经理 赵军锋

在陕北矿区公路销售统一配送工作座谈会上的讲话 (摘要)

一、关于运销集团明年销售工作方面:

(一)坚持大物流体系建设毫不动摇; (二)网上交易全力推进,不仅在三个销售分公司,还要在全煤化集团各个矿区分区推行;

(三)专业化统一销售在全煤化集团各个矿区分区推行。

二、关于统一配送工作方面:

(一)统一思想,统一认识,坚定实施煤化地销产品统一承运和专业化管理的信心。集团“十二五”规划中明确提出将运销集团坚定不移地打造成中国一流的现代物流企业集团,对煤化集团所在地销产品实行统一承运和专业化管理,是现代物流企业集团建设的基础。煤化集团批准追加投入广通物流发展有限公司,对所属煤化产品的公路运输实行公司化运作,既是贯彻国家战略和固本强基发展综合运输体系的一项具体措施,也是按照市场化 and 专业化原则完善煤化集团内部煤炭公路运输体系的一项战略任务。

目前广通公司已在彬县、黄陵和神木地区成立了三个运输分公司,配合运销集团的三个销售分公司实现统一承运,促进煤销矿区由传统的“煤口销煤”向“大型配送销售模式”转变。同时,广通公司统一煤化产品公路运输,也是整个集团产业链和物流服务的延伸,为集团公司打造现代物流化物流企业集团,构建公路运输保障体系,提升煤化产业、销体系对客户服务的价值具有重要的历史意义。希望与会同志,通过这次座谈会,把思想完全统一到集团“三个转变”的战略部署上,统一到“打造中国一流现代物流企业集团”的奋斗目标上,进一步坚定实施集团公司煤化地销产品统一承运和专业化管理的信心。

(二)顾全大局,通力合作,确保煤化地销产品公路运输业务“三统一”目标的顺利实

现。煤化集团领导非常重视关心煤炭统一运输工作,华峰董事长多次亲自过问广通公司的工作,并要求各煤区和各销售分公司积极配合和支持广通公司的工作,并要求把广通公司统一运输工作的开展情况纳入到运销集团考核体系之中;张部长总经理在运销集团2011年工作会上,要求大物流体系建设时重点考虑;在公路方面要以广通运输公司为主体,逐步实现煤化集团所有地销产品的统一承运和专业化管理,实现公路运输统一管理,统一调度和资源统一配置,充分发挥广通运输公司的专业化运营优势,统筹兼顾好铁路运输和公路运输。

我们陕北地区是煤化集团煤炭的主要生产基地,煤炭产量占到集团产量的三分之一。同时,陕北地区也是全省率先发展统一销售最早的地区。我们在座的各级领导,各个企业,必须要有改革的意识和全局观念,要尽快地适应新的运行机制和新的管理模式,彻底从本位主义、小团体主义和固步自封的思想中解脱出来,从煤化集团改革和发展的高度充分认识集团公司实行“公路运输统一管理,统一调度和资源统一配置”的重要意义。

(三)广通公司的重要工作: 1.牢固树立服务意识,提升市场化的服务,不能影响销售,与客户全方位沟通,溢价以市场考核; 2.要加强内部管理,尽快完善配套服务流程,加大投入,做到“一定要投入到”。 3.销售分公司也要建立有力的支持广通公司配送工作,告知客户由广通公司统一配送后,广通公司要及时与客户联系,做好配送工作。

4.广通公司要加强与销售分公司、各矿方、客户之间的沟通,及时消除信息孤岛,更好的服务于大物流建设。

明星员工



姓名:寇睿艳
隶属部门:彬县分公司结算室
出生年月:1985.10
职务:营业室值班主任
年龄:26
星座:天秤座
爱好:打看书

偶像:易中天
名言:宝剑锋从磨砺出,梅花香自苦寒来
工作感言:一份耕耘,一份收获

踏实做事 严于律己

寇睿艳同志作为广通彬县分公司结算室营业主任,两年来能够严格要求自己,熟练掌握结算工作的整个流程,对工作中出现的突发事件能够果断作出处理,并达到较好的效果...

工作中的寇睿艳认真负责、积极主动、任劳任怨,并能与同事团结协作、和睦相处。对于结算室新来的每一位同事,她都能热情、耐心的讲解工作中的每个细节,手把手的教他们从认票、上班学起,直到熟练掌握所有环节为止...

结算室是公司的形象窗口,每天接待的客户形形色色,要做好并不容易。曾经有一位中年女客户,每次结账总爱挑剔公司员工的结算程序复杂,而且还总爱给结算员找麻烦...

爱岗敬业、无私奉献、兢兢业业、任劳任怨对寇睿艳同志的真实写照。我们每位同事都要向她那样把广通的事业当成自己的事业,恪尽职守,始如一。

彬县分公司 杨琴

彬县分公司组织员工开展劳动技能比武初赛



为激发分公司全体员工工作热情,掀起全员练兵热潮,根据公司下半年企业文化建设活动安排,9月9日,广通彬县分公司在县教体局办公室举行了“劳动技能比武——彬县员工晋级赛”。

本次比赛设有:计算机打字传票票、计算机汉字输入两个比赛项目。彬县分公司共有16名选手参加了此次比赛。经过紧张激烈的角逐,业务部的巨阳高摘得桂冠,结算部杨文超获得第二名,办公室霍发杰获得第三名,顺利拿到公司将要在9月28日举办的“劳动技能大赛”总决赛的比赛券。

比赛结束后,分公司总经理徐尚武为获奖选手颁发了纪念品,并进行了总结讲话。他在肯定选手取得成绩的同时也对分公司全体员工提出了几点希望:一是努力学习提升自我,不断加强学习;二是努力建设学习型公司,树立大局意识;三是努力创建效能型公司。

赛后记者采访了获得决赛入场券的选手霍发杰,这位刚参加工作不到一个月的新员工告诉记者:“此次比赛为我们提供了展示自我的平台,激发了员工的工作热情,展示了员工的素质和扎实的专业知识。我坚信广通公司的各项运动会越办越精彩,广通明天的发展会更好!”

彬县分公司

公司新闻

喜迎双节庆团圆 共商大计绘明天

为了更好地巩固和加强与黄陵营销地销管理部的合作,促进广通黄陵分公司业务进一步开展,9月15日,广通黄陵分公司组织了一次“迎中秋、庆国庆”座谈会。黄陵营销分公司地销管理部部长樊福锁、副部长秦俊杰、孟新刚,办公室主任刘永鹏应邀参加会议。

会上,双方共同回顾了今年以来在业务工作和企业文化建设方面的友好合作,并总结了前期工作中双方紧密合作所取得的成就。樊部长高度评价了广通黄陵分公司领导与员工的敬业精神,开

拓精神及对司机、客户的高度负责精神,广通黄陵分公司财务部副总经理张文清就一年来地销管理部的广通黄陵分公司业务工作的全力支持表示了衷心的感谢。

双方今后工作的开展交换了意见。樊部长认为广通公司作为陕煤运销集团下设的煤炭专业运输单位,在整合运输市场、规范运输秩序等方面发挥了积极的引导作用。广通公司的配送工作是地销管理中的重要一环,双方是相互依存、合作共赢的关系。在下一步工作中,双方还应大力配合,密切合作,共同

把地销管理工作打造成为黄陵营销分公司工作中的新亮点。最后,双方一致认为要进一步做好业务工作的同时要继续加强企业文化交流,多举办一些联谊文化活动,加强相互学习和交流,实现共同发展。

这次座谈会的召开,标志着广通黄陵分公司与黄陵营销分公司地销管理部的工作关系又有进一步的深化和更全面的合作,这将更有利于黄陵分公司的业务管理工作向更高的台阶迈进。黄陵分公司 任虎平

调动工作热情 促进业务开展

——神木分公司领导深入矿区组织召开员工座谈会

随着广通神木分公司业务不断扩展,一批批新员工陆续加入到神木分公司这个大家庭中。为促进新员工相互认识和交流,帮助新员工尽快适应新工作、新环境,并让新员工能感受到分公司大家庭的温暖,神木分公司于8月28日在荷家崆矿调运部组织开展了“全体员工见面座谈会”。除当日值班的老员工外,分公司其余30余人参加了此次会议。

会上,公司常务副总经理,神木分公司总经理张磊首先为大家做了自我介绍,并代表公司对新员工的加入表示欢迎。随后参会人员依次起立做简单的自我介绍,相互认识。为了对新员工更加了解公司业务的开展运营状况,各部门负责人就分公司当前业务开展情况与与会各位进行了讲解,并对下一步的工作计划及业务开展中存在的问题进行了详细阐述。

会议最后,张总从公司的企业文化、行业使命、发展前景等6个方面为大家做了系统详细讲解,并要求各部门结合工作实际就目前业务工作中存在的问题

进行探讨,并提出整改意见。张总还特别指出新员工要提高工作的积极性和责任感,提升个人素质,认清自己角色,树立信念与责任感。并期望新员工学会规划人生,实现梦想,并尽快养成良好的生活工作习惯,伴随公司快速发展步伐不断提升自我。

本次座谈会让全体员工备受鼓舞,许多新员工纷纷表示将以饱满的热情投入到工作中去,为广通调运创造一个更加美好的未来而努力奋斗!

神木分公司 徐舜卿

比赛竞技结硕果 团结联谊谱新篇

为全面提升员工岗位技能水平,根据公司陕广通发(2011)24号文件精神,9月12日,广通黄陵分公司在建新矿柏花巷农家乐举行了“2011年劳动技能大比武”初赛。此次比赛由分公司领导非常重视,积极动员广大员工踊跃参与,通过精心挑选最终有25名员工参赛。此次比赛共设有“点钞比赛”、“号码记忆”、“计算机汉字输入”、“计算机打字传票比赛”四个比赛项目。经过激烈的角逐,最终由财务部的张德福获得“点钞比赛”和“计算机打字传票比赛”两项比赛的第一名;信息中心的高翌获得了“号码记忆”比赛的第一名。

黄陵分公司 任虎平



迎难而上 无私奉献 确保运输任务完成

——记广通神木分公司驻张家崆矿调运部超额完成运输任务事迹

春秋收获来,九月是收获的季节,也是广通神木分公司在张家崆矿硕果累累的一个月。这个月该矿调运部实现了超额完成本月运输任务目标。这是该部员工每天无私奉献的辛勤工作换来的。

9月1日至15日,榆林210国道大桥进入维护期,这使得本来就不宽敞的两车道变成了单行道,数千辆运输车辆堵在了路上,并且一堵就是四五十公里。同时通往山西方向的道路也出现了拥堵现象,一连数日都无法通行。9月6日至6日张家崆矿井下验收而停产。这对运输任务的完成无疑是雪上加霜。在内部矿区内停,外部公路拥堵的情况下,神木分公司在总经理张磊的合理部署和妥善安排下上下齐心协力,共度难关。

为了处理堵车和顶仓带来的各种问题,分公司副总经理刘海春亲自坐镇张家崆矿调运部,张家崆矿业务经理宋

广周和张家崆销售部副部长张涛前往院子两处协助交班管理疏导交通,张磊在调运部协调车辆在库,组织车辆全力以赴赴临陕煤煤业公司。特别是基层的员工每天无私奉献的辛勤工作近十个小时,不管白天、黑夜您总能在矿区周围看到不间断奔波的广通员工。

大家的努力付出使得张家崆矿在13天内完成38万吨的运输量,比原计划30万吨足足超出8万吨。目前张家崆矿平均每天的吞吐量已达到了2.2万多吨,同比增长26%,这使神木公司运输任务的完成又向前迈进了一步。

驻张家崆矿的全体员工决心继续保持优良的工作作风和干劲。在公司和分公司领导的带领下,为完成分公司下半年的运输任务竭尽全力。神木分公司 张磊 米世宝

借助比武东风 提升业务素质



9月,是公司“劳动技能大比武”活动月。神木分公司积极响应“比武”热潮,专门成立了以张磊副总经理为组长的“比武”领导小组。小组成员亲自到矿区各业务部进行比武动员,在分公司快速掀起岗位练兵“热潮”。

9月18日,神木分公司在营业大厅进行了“劳动技能大比武”预选赛。此次预选赛共有点钞比赛、计算机汉字输入、号码记忆以及计算机打字传票四个项目。通过激烈的竞争,最终由结算部的“三朵金花”孟建萍、高海清、徐婷婷分别占领了综合排名的二、三、三名。

比赛结束后,张总对获得决赛资格的手选手表示祝贺,并要求参加决赛的选手再接再厉,为9月28日公司组织的“劳动技能大比武”总决赛做好充分准备。同时张总希望通过此次技能大比武“活动,充分调动起同志们的工作热情,在分公司掀起个人技能全面提升的学习热潮。神木分公司 高海清

我国煤炭物流发展现状、问题与对策

■李润国

一、我国煤炭物流发展现状

我国煤炭行业上游生产企业与下游电力、冶金等行业企业分属较为分散、流通的环节，环节众多，加之铁路路权等部管理体制改革滞后，运力紧张、短缺，导致煤炭物流行业企业分布散乱、竞争无序，主要表现在三个方面：一是铁路运力紧张制约煤炭供应，而“倒卖车皮计划”等不现实现象加剧了运力的紧张和车皮的上涨；二是煤炭经营单位过多过滥，中间环节环节不短，加大了交易成本；三是煤炭贸易优势弱化，市场秩序混乱，也在一定程度上影响了煤炭物流市场的健康发展。

我国的大多数煤炭生产企业一般都自营物流业务，其运营模式大致可分为三类：一是仍然从事自身的煤炭贸易，买入支出赚取贸易差价，由客户自己负责煤炭运输、中转、仓储和加工等中间环节；二是在进行煤炭贸易的同时，提供煤炭运输服务和配煤等加工服务，但主要盈利点仍然是煤炭贸易，服务水平较低；三是少数新型的煤炭物流公司，给出煤炭贸易转型为煤炭物流服务，在从事物流贸易的同时提供专业化的煤炭加工和数字化配煤等服务，并以准确、高效、全过程的煤炭供应链服务为企业创值的主要基础。在煤炭运输距离长、铁路运营差的环境下，煤炭贸易往往需要以运力为基础。我国煤炭企业所属物流公司大多属于第二类运营模式。

随着近年来煤价的不断攀升，煤炭物流环节和利润空间加大，大量煤炭物流企业迅速出现，但资质良莠不一。一方面，有些煤炭物流企业通过创新供应链模式，运用供应链管理、信息技术和电子商务，优化供应链各环节的客户服务能力，对上下游企业进行物流一体化整合，为客户提供快捷、高效、环保的煤炭供应链管理服务。另一方面，数量众多的小型企业多集中在煤炭贸易和贸易环节获取利润，主要通过传统的煤炭贸易价差实现计划层面，业务经营和管理粗放，技术简单落后，造成效率低下并给信息滞后、浪费严重、煤炭物流效率低下，并给环境带来严重污染。

二、我国煤炭物流存在的主要问题

(一)缺乏现代物流管理理念

我国大多数煤炭企业将竞争的焦点主要集中在生产环节，因此降低产、降成本及提高劳动生产率上，普遍缺乏现代物流理念。第三产业发展的理念，因此往往把非生产领域的煤炭物流活动当作附属地位，将采购、仓储、运输、装卸搬运、包装、售后服务等物流活动分散在不同部门，没有纳入到煤炭物流统一运作与管理的框架内，因此尽管在物流方面的投入较大，但实际效果并不尽如人意。

(二)物流管理方式不相协调，物流费用居高不下

目前，我国煤炭物流配送体系总体上仍处于粗放型发展阶段。煤炭企业物流配送的一个重要特点是在临时性、急用性方面。由于物流管理方式粗放，诸如对配送资源的整合不力等，路线规划不对科学、车辆配备不合理、配送车辆实行在自制管理等，加之煤炭物流中各环节为混乱，不仅造成了管理上的漏洞，如多次物流、重复物流、重复物流等，还导致了煤炭物流费用居高不下。从价格上分析，山西煤矿的开采成本每吨不足200元（采掘费用和国家的各种税费），而不同地区煤炭的销售价格在400-1500元。很多运费煤炭费用往往在付出和开采成本相当的煤炭物流成本。

(三)煤炭物流技术手段落后

由于技术手段落后以及新老体制的更替，很多煤炭企业仍停留在计划、销售计划环节，可靠性低，物资采购手段方法落后，缺乏规范化的库存管理方法仍采用传统的储备资金管理方法，无法及时、准确地反映实际库存动态等。物流技术相对老化程度高，各种物流设备、配套设施难以做到有效性和不匹配现象；各种运输方式之间标准不统一、互不兼容等，严重影响着联运效率、装卸设备的效率率、仓储空间利用率，增加了环境污染。

煤炭物流企业技术水平普遍较低，很多企业虽然配备了电脑和网络，但物流信息系统建设滞后甚至没有，不在库存管理、流通加工、物流信息服务、物流成本控制、物流方案设计和全程物流管理、物流成本控制等方面。而且没有有效、无法实现装卸、搬运、换装、承接等物流信息的即时传递与处理。

(四)污染和损耗问题比较严重

我国大多数煤炭企业目前仍采用高污染、高能耗、低效率的传统物流运营方式，煤炭在运输、中转和配煤过程中产生严重的环境污染、资源浪费和损耗下降等问题，不仅影响着生产、运输及消费环节企业的经济效益，而且对生态环境和自然生态环境产生严重的影响。以煤炭铁路运输为例，煤炭运输列车在高速行驶时产生的气流，不仅会造成煤炭在风阻、煤尘飞扬沿沿周边环境，而且使煤炭列车与客运列车在运行安全时，气流吹起的煤块有时有可能造成旅客伤害事故的发生。

(五)煤炭物流企业服务能力单一

目前，我国大多数煤炭物流企业只能提供单一或分散物流服务，物流功能主要集中在运输、铁路计划商务、仓储、装卸等传统低层次业务内，相关的加工、配煤等增值服务很少，不能形成完整的物流供应链。此外，在信息技术迅猛发展的今天，仍有许多煤炭物流企业采用传统的信息传递和控制方法，无法提供国际通行的物流跟踪、订货管理、存货管理等服务，工作效率和服务水平难以适应客户的要求，也很难达到现代物流高效、快捷、准确的要求。

现阶段煤炭物流配煤是以体力为主，能够实现分装、配煤、配煤、配煤一体为主的煤炭物流企业很少，流通加工能力普遍较弱。近年来虽然有一些物流企业具备了一定加工能力，但流通加工范围很窄，流通加工能力还不足，将流通加工（分选、配煤、配煤、配煤、配煤）和煤炭物流配煤结合起来实践还很少。

三、促进我国煤炭物流发展的对策建议

(一)引入现代物流理念

作为企业的“第三利润源泉”，高效的物流管理不仅提高客户服务质量，增强企业的市场竞争力，而且是企业降低成本、提高效益、取得竞争优势的重要渠道。煤炭企业应当树立现代物流管理思想，把物流管理作为企业经营管理的重要组成部分进行研究，改变过去重生产轻物流、轻物流管理的倾向，从供应链的角度构建现代煤炭物流体系，增强客户服务和市场竞争力。

现代物流管理理论指出，物流服务是企业业务的重要组成部分，必须确立以客户为中心的客户服务观。因此，煤炭物流企业必须把客户需求的内容和特征，将物流服务融入企业的物流系统当中去，无论是客户服务能力上，还是在管理理念上都对客户满意为止。

现代物流管理理论认为，物流服务包括4个相互关联又相互作用的流程网络，即物流、信息流、资金流、物流系统不仅是运输、仓储、配煤等功能的集合体，而且也是生产、采购、生产、销售一体化的后勤保障系统。因此，运输、仓储等活动绝对不是现代煤炭物流管理的全部工作，而只是实现物流系统输出的手段和工具。

(二)加快煤炭物流体制改革和产业升级

1.推进煤炭运输体制改革。发挥市场在资源配置中的基础性作用，消除部分地区和地区分割以及物流市场的不同统一，减少分割地区的壁垒；完善铁路运营管理体制，组成铁路路网集团、站、运、港一体化协调格局，实现各运输环节的高效衔接；鼓励煤炭物流企业按照现代物流管理模式进行调整和重组，兼并重组，提高整个物流系统效率。

2.加快煤炭企业重组。鼓励以现有大型煤炭企业为核心，打破地区、行业以及所有制界限，以资源、资产为纽带，通过强强联合兼并、重组等多种方式，发展壮大煤炭企业，在更大范围内实现生产要素的优化、重组和资源的合理配置，并实现规模的扩张。除了整合矿产资源、人力资源等外，还需要从供应环节整合资源流，积极推动

物流社会化和物流一体化发展。

(三)强化煤炭供应链管理

1.推进煤炭企业内物流一体化。煤炭企业应成立专门的物流企业管理机构(物流公司)，在高度集中的信息系统的支撑下，将采购供应环节、生产环节、销售环节的物流职能集成，对企业内物流控制一体化，实施具体的规划设计、组织、控制和管理。从根本上改善计划经济时期形成的传统物流运作模式，以市场需求为导向，实现精益的运作方式，缩短整体供应链中的物流沉淀，加速物流周转，从而真正实现整个供应链的成本控制以及服务能力的提升。

2.加快煤炭供应链联盟建设。以大型煤炭企业集团为核心，通过强强联合、并购、重组、参股、合作等多种方式，将煤炭发运站、计量站、储煤场、专用码头、交通(公路、铁路、水、海运)货运公司等各地的燃料公



司等不同隶属企业，不同地区的企业，从战略上进行整合，尽快在煤炭企业内部实现物流一体化的协同发展，与供应链上下游企业之间合作，加快区域物流配送基地建设，物流中心、配送中心的建设，形成供应链联盟，形成完整的产、运、销一体化供应链。

3.以供应链管理服务为基础，在全球范围整合资源。在任国内市场的同时，要放眼世界，构筑全球化战略，以供应链管理在全球寻求资源采购、加工和产成品分销，参与国际竞争。

4.提升流通加工服务能力。煤炭物流企业应提供基本物流服务的同时，要根据客户需求，结合自身优势，拓展业务领域，发展增值物流服务，如仓储、分装、包装、运输、装卸、加工、配送、物流信息服务等，为客户提供一揽子物流流程化和流程解决方案，用专业化服务满足个性化需求，提供全方位服务。一些领先的煤炭物流企业已经在煤炭配送中心开设流通加工业务（如除硫石加工、为管通流煤进行加工的煤加工、防止煤加工自燃的流通加工等），比较典型的为洁净配煤业务，即根据用户对煤质的要求，以不同等级或不同种群的煤炭为主要原料，添加适量的符合相关标准的助燃剂、固硫剂、硫化剂等煤质添加剂，经过科学的配煤工艺制配成炉用煤，满足不同用户对煤炭资源的不同需求，提高物流服务附加值。

5.建立和完善物流成本考核体系。随着我国煤炭企业生产管理水平的不不断提升，降低生产成本、提高物料生产率的利润空间越来越小，而降低材料成本、采购成本以配煤、仓储、装卸、库内管理费等物流成本的压力巨大。因此，煤炭企业应建立相应的物流费用会计核算机构和正确准确的核算方法，了解煤炭企业物流成本结构，制定物流活动计划进行控制，正确计算反映物流成本，并让物流部门对煤炭企业效益的贡献程度，让物流物流成本、科学合理地降低物流成本。

(四)推广现代信息技术和先进物流技术的应用

1.加快物流信息资源网络化建设。实现物流信息化。依托企业资源管理系统平台，建立与现代社会发展相配套的物流信息系统与网上现代物流，并与遍布全国乃至全球的网络和客户服务的物流网络，建立功能齐全、资源共享、服务便捷的物流网络，以客户订单信息流带动物流信息的实现。利用网络技术将物流企业散布在不同地区的物流节点链接起来，形成物流服务体系，对仓储、运输、装卸、加工、搬运、配送等环节实现全程跟踪，借助于网络化的信息传递，将传统的、粗放式的物

流送货形式，上升为“门到门”、“库到库”甚至“线到线”的精益物流方式。

2.开发应用煤炭物流专用设备，改善物流基础设施。针对不同煤炭加工产品，开发应用煤炭物流专用专用设备和与之相关的装卸、仓储等先进物流技术，加强煤炭物流基础设施的建设和改造，包括仓库建设、场站设施、装卸设备、运输工具、运输通途等。此外，条件成熟的企业还可以广泛应用现代物流技术及其他信息技术，包括EDI(电子数据交换)、GIS(地理信息系统)、GPS(全球定位系统)、条码技术、射频技术以及计算机应用系统和网络技术的应用等。

(五)发展煤炭“绿色”物流

1.政府和社会舆论引导。各级政府应把推进绿色“煤炭供应链”纳入发展规划中，以可持续发展理论为指导，引导、鼓励并支持相关企业加大打造“绿色”煤炭供应链



建设中，如通过给予金融支持、税收优惠等扶持政策，推进企业打造“绿色”煤炭供应链的成本。同时应制定针对煤炭行业的清洁生产标准，加强煤炭供应链各环节和终端环节的监督和考核，评价体系以及相应的奖惩奖惩标准。行业协会、行业协会、自然保护协会等，通过多渠道、多形式对煤炭企业供应链进行积极宣传倡导，提高社会各界对绿色物流的认识和了解，并积极践行。

2.实现煤炭的“绿色”运输。在运输过程中，不应断提高“绿色”运输工具的使用效率，降低尾气排放且推行煤炭产品有效包装，以促进煤炭产品在运输、装卸和流通加工作业环节的环保化使用，并尽可能减少和避免煤炭运输损耗和污染的发生量，低成本运输相比，铁路煤炭运输损耗少、成本低，应加快铁路物流建设，解决铁路运力不足问题。公路运输应尽量采用污染和损耗少的运输方式，如厢式封闭公路煤炭运输车辆及以LNG、CNG为燃料的新能源车辆；强制实施煤抑尘技术，保护运输通途清洁环境，降低运输过程中煤炭散落造成的损耗；在此基础上，积极探索持续有效方式重新制定各种运输方式的选煤标准。

3.实现煤炭“绿色”中转。(1)交采并推行煤炭产品有效包装，实施煤炭产品有效包装，可以促进煤炭物流在运输、装卸和流通加工环节的升级，减少煤炭产品在运输过程中的损耗和污染。(2)利用政府扶持资金对进口铁路物流中心不符合清洁生产要求的，应加快建设进行全面升级改造等。装卸作业应配备除尘环保作业的专用工具，强制配备除尘降尘、流动环保等湿式除尘设施，避免粉尘对环境的影响。对煤炭露天存放应采取洒水降尘措施，对煤场应通过建造永久性防风设施解决。

(六)促进煤炭第三方物流发展

发展煤炭第三方物流，有利于提高煤炭物流运作的专业化、集约化水平，降低煤炭运输成本；同时也有利于减少煤炭运输损耗以及由于运输不当所造成的环境污染，并可以及时快速地响应客户的需求。应积极培育第三方物流企业，形成具有国际竞争力的大型煤炭物流集团。为了促进煤炭第三方物流的顺利发展，可以采取在全国范围内组建现有煤炭企业的自有物流企业，通过改制组建行业物流企业集团，强强联合，合理配置资源，健全经营网络，快速提升煤炭行业的整体物流服务水平，同时鼓励和支持具有一定基础的煤炭物流企业向第三方煤炭物流服务转型。

摘自《中共中央党校学报》

游世园盛会有感

——企业发展要内推和谐

七月十九日公司组织员工游览了一次西安世界园艺博览会，使我感受了世界经济和科技为一体的园艺界的“奥林匹克”盛会。“天人长安·创意自然——城市与自然和谐共生”，预示人们在力求发展的同时更尊重自然、爱护自然、科学合理有效的利用自然。这就是所谓的人与自然和谐共生、共存、共生。这是当今社会人与自然发展的客观准则。然而一个企业的发展，不光要外求发展，而且须内推和谐。在这个社会人与自然和谐共生，而且人与社会和谐共生，企业发展更要内推和谐。

一个长期的历史过程，是生物的个体与群体行为由自发到自觉、由盲目到理智的转化过程。

一个企业代表是一团体，它是一个共生力量的组成有机体。它是群体，如果每个人心里都有若干秋，那就成了乌合之众，难求发展，更谈不上什么共荣了。企业内部和谐了，就像无形力量，难以估量，锐不可当。只要内推和谐，就像人们的十根手指头，各有所长，各有所短，扬长而避短。

国民党式装备为什么能败给共产党的小米加步枪，原因是什么呢？前者的内部派系之争严重，不听调遣，都想占地为主，为各自谋利，也就内部不团结、不和谐，争强不傲；后者为了劳苦大众的利益走到一起，有着共同的目标，精诚团结，和谐共生、共存，最终达到了共荣。这样团队声能胜。

企业发展是长远的任务和目标。要想在这个大市场环境下力求发展，取得一席之地，不受制于你的竞争对手，必须搞好企业内部团队建设。只有团队内部有和谐的力量来凝聚，才能克服重重困难，才能增强共同的信念为这个集体组织、团体更好的服务。

黄陵分公司 向海燕

我心中的世园

古都花儿，春满家园
唐风汉韵，锦绣斑斓
四大名园，翡翠雕琢
和谐自然，理想家园
波光粼粼，沪满广远漳

石榴花儿，笑迎四方
唐风汉韵，锦绣斑斓
四大名园，科技领先
和谐自然，理想家园
波光粼粼，沪满广远漳

生态园林，一片一片
万亩花城，天上人间
丝路花语，古都盛唐
五彩纷呈，长安花谷
五湖拱头，眼望秦川
惊人智慧，蔚新的诗篇
西安总部 吴阿敏

游世园有感

你是花，来自世界各地，不同的芬芳，争相吐艳！你是花，有名无名的，不同的品种，千娇百态！你是花，说不尽的五颜六色，不同的颜色，楚楚动人！你

是花，用无声的语言，讲述一个美丽动人的故事！你是不在乎花期长短，却用生命诠释生活的美好！花啊，美丽的花啊，你装扮着你的世界，也传递着你的爱心，更美化了整个人生。

万福通物业公司 席亚亚

这一年，我们一起毕业

最终还是到了该说再见的时候，校园里飘过一阵阵离别的歌声，想要用更多的文字，向尊敬的师长、可爱的同窗，向这段快乐而又难忘的学生时代，向这个充满青春与忧郁的春寒岁月，一一告别。

可当我提笔之时，却不知从何说起。

昔日的点点滴滴，历历在目；

第一次走进大学校园时孩童般的欣喜；

与即将毕业时心里似回童真的眷恋；

第一次做家数时的激动和紧张；

与实践路上讲台时的淡定和从容；

第一次月下奔袭人阵拼五小时的羞涩与甜蜜；

与整夜回想我们还可以做朋友时撕心裂肺的疼痛；

第一次与朋友规划人生，憧憬未来时的豪情壮志；

与毕业聚会时各自发表各抒己见时开怀大笑的笑声；

第一次和舍友庆祝晚课回校时那种担忧和惊喜；

与同学吹散依依惜别送到那一刻体面的留恋和惆怅；

第一次登上舞台尽情表现自己的那种激情和冲动；

与毕业典礼上慷慨激昂，热泪盈眶的演讲……

一切的一切都成了往昔，一切的一切都成了记忆，太多太多的第一次。

都在这美好而又流逝的几年里，酸甜苦辣的欢笑和失落都留在这珍贵的岁月中，欲回不去，以往的欢乐和忧伤都沉淀在这美好的回忆中，又回首，那曾经的人，曾经的事，那曾经的一切一切，又回头，那曾经的过去，回望远方，那目标是否依然清晰，最后作为学生走出校门的一刹那，我对自己学生时代做了一个告别；

再见了，我的老师，再见了，我的朋友，再见了，我的大学，我把学校一切的记忆，深深地珍藏在心里的最深处。

记忆青春岁月，看今朝潮起潮落，望未来任重道远，处变不惊，成败不渝，始终踏着自己坚实的步伐，朝着胜利的地方，不断奋勇前进。

黄陵分公司 任虎平

大漠红柳林

好雨知时节。

神木红柳林的雨不像江南烟雨那般缠绵悱恻的温情。那天空中高耸着硕大喇叭花的云朵迅速扩大、前移，缓缓淹没着数座山头，在此区域时而风雷而鸣，随后大雨倾盆伴着大风和冰雹，总会突然爆发，风卷云涌豪放不羁。当地的人们称之为过路雨。风云集聚之地在我国古来也有福地之说。

雨稀稀落落眷恋地开始了，天空放晴。灼热的太阳又开始炫耀这片大地。《陕煤广通公司红柳林调运部》白字蓝底与天空、云朵、红日相互衬托，并继续承载着熙熙攘攘的人群，正如这里的主要植被红柳承担着大漠尘嚣的吸收吐纳……在这片绿荫下，整齐的车辆在运煤车缓缓驶动驶回矿区……

不远处的红柳林矿在大雨洗涤后白色的煤堆显得高大，煤塔下一条宽阔的传输带从矿区延伸出去……宁静的穿过胶片翠绿的白杨林，越过铁桥穿梁的山谷，在似真似假紫色花束的柠条中流淌……

闪烁着金属的光泽流向红柳林铁路，与运煤专线上的运煤长蛇盘绕呼应，共同承担着陕煤第一大矿红柳林矿的煤炭外运任务。山不在高有龙则灵，水不在深有龙则灵，有谁能够相信这就是位于毛乌苏大漠边缘的红柳林。广通公司也受其润泽伴她共同成长。

千百年的干燥，经过久违而短暂的湿润后马上又恢复了原来的干燥，广通公司

的运输车辆正秩序井然的穿梭在矿区煤塔下，又一次次的踏上粗粝的尘土上，黯然淡去……显露出身着紫红色制服的年轻人，但汗水早已经颜色了他们的胸前和后背，脸庞和头发上挂满浮尘。这是广通的小伙子——车辆调度现场管理人员。经常忙碌在矿车停车场和矿区煤仓之间，对所有车辆进行指挥调度。过往的运输车辆司机经过他们身旁时，总会放慢车速，轻声鸣笛，然后探出沾满煤灰的头来带着微笑露出显得雪白的牙齿。“小心点开……”广通的小伙子们故作严厉的招呼，阳光洒在他们的脸上显得格外的恬静……

年轻的广通人明白穷则独善其身，富则兼济天下不是我们价值的全部！年轻的广通告诉我们，我们的工作不仅仅是一份调运的服务性工作，也不仅仅是书生意气，而是一项维护群众切身利益的事业，需要我们那青春去浇灌。去改变该地区的公路煤炭物流车场，需要我们的人性温暖融入其中。如红柳林完美的俯瞰着大漠，倾听和感知大漠的脉

搏，给养大漠的生机。

这里，红柳林，就在这里！有跳越群的山丘，前半晌峰峦中多少沙丘叠叠，后半晌大漠空矿寥廓。这望的风飞过让世界如梦如幻，本地的老司机师傅蹒跚的爬未被吹走的小丘上，用干枯的双手抛开一颗已被沙子掩埋的红线……他背着对黄昏，昏丽的光线无法掩盖苍老的脸庞上的皱纹的欣慰。这里，红柳林，就在这里，有多少运输公司和信息部那沉甸甸，在日落前小丘脱缰风飘散。都说狂风怕伯，与日落缘份与日出无缘，是该地方运输单位的生命，带给司机和客户经济上的损失，留给社会的是信誉的缺失。悠悠的枯野何见证，大漠孤烟，长河落日，黄沙金沙，楼兰可破！相信煤炭物流流体的广通似福地甘霖能够滋润大漠，我们愿做一颗红柳林，共同捍卫大漠的安宁，还大漠蓝天白云，红柳绿荫……

越在干旱贫瘠之地，晚霞越显得格外的火红、鲜艳。盘山道路路带道柔顺的缠绕着红柳林。在车辆驶去和驶来的尽头，徐徐清风拂动着成片的红柳，路边粉红的摇曳的风车，逐渐模糊……我们转身期盼着广通“大漠”……

神木分公司 惠恩甜